

CPA PESQUISA COMUNICAÇÃO E OUTROS 2015.2

RESULTADO POR CURSO
BACHARELADO EM DIREITO

Data Início: **09/11/2015** Período: **2015.2**
 Data Fim: **21/12/2015**

Nº pesquisados: 391 **Participação: 19,2% (75)**

1. Que tipo de mídia da FASNE você mais acessa?

Questão Livre		
a. Facebook		1,3% (1)
b. Twitter		0,0% (0)
c. Portal Acadêmico		81,3% (61)
d. Site Oficial		13,3% (10)
e. Não acesso mídias sociais da FASNE		4,0% (3)
Sem Resposta		0,0% (0)

2. Dos canais de comunicação da FASNE que disponibiliza para o público acadêmico para obter informações:

Questão Livre *		
a. Site da FASNE		23,1% (40)
b. Portal Acadêmico/e-mail		27,7% (48)
c. Portal Acadêmico/notas		30,1% (52)
d. Coordenador/Professores do Curso		7,5% (13)
e. Mídias sociais		2,3% (4)
f. Blogs		0,6% (1)
g. Quadro de Avisos do Curso		7,5% (13)
h. Não acesso para obter informações		1,2% (2)

3. Qual a forma que você prefere receber as informações?

Questão Livre		
a. E-mail pessoal		41,3% (31)
b. E-mail do Sistema Acadêmico		40,0% (30)
c. Site do curso		5,3% (4)
d. Site Oficial da FASNE		8,0% (6)
e. Blog		0,0% (0)
f. Cartaz		1,3% (1)
g. Não gosto de receber		0,0% (0)
h. Sem Resposta		4,0% (3)
Sem Resposta		0,0% (0)

4. Na sua concepção, como você avalia a imagem da FASNE veiculada pelos meios externos de comunicação social (impresso, site, TV, rádio)?

Questão Livre		
a. Péssimo		2,7% (2)
b. Ruim		10,7% (8)
c. Razoável		25,3% (19)
d. Boa		32,0% (24)
e. Muito Boa		9,3% (7)
f. Excelente		14,7% (11)
g. Não sei responder		5,3% (4)
Sem Resposta		0,0% (0)

5. No que se refere ao Sistema de Atendimento ao Estudante, como o Apoio Psicopedagógico, como você avalia este setor?

Questão Livre		
a. Péssimo		5,3% (4)
b. Ruim		8,0% (6)
c. Razoável		16,0% (12)

d. Boa		28,0% (21)
e. Muito Boa		2,7% (2)
f. Excelente		6,7% (5)
g. Não sei responder		30,7% (23)
Sem Resposta		2,7% (2)

6. No que se refere ao Sistema de Atendimento ao Estudante, seleção e permanência do estudante na FASNE, como você avalia o sistema de bolsas?

Questão Livre

a. Adequado		44,0% (33)
b. Pouco Adequado		14,7% (11)
c. Inadequado		6,7% (5)
d. Inexistente		2,7% (2)
e. Não sei responder		30,7% (23)
Sem Resposta		1,3% (1)

7. O curso ofereceu condições para os estudantes participarem de eventos internos e/ou externos à instituição?

Questão Livre

a. Discordo totalmente		22,7% (17)
b. Concordo totalmente		48,0% (36)
c. Não se aplica		10,7% (8)
d. Não sei responder		17,3% (13)
Sem Resposta		1,3% (1)

8. Quanto ao portador de necessidades especiais, a FASNE oferece condições adequadas ao acesso às instalações do curso?

Questão Livre

a. Adequado		38,7% (29)
b. Pouco Adequado		33,3% (25)
c. Inadequado		8,0% (6)
d. Inexistente		2,7% (2)
e. Não sei responder		16,0% (12)
Sem Resposta		1,3% (1)

9. A FASNE promoveu atividade de cultura, de lazer, de convívio e interação social?

Questão Livre

a. Discordo totalmente		21,3% (16)
b. Concordo totalmente		36,0% (27)
c. Não se aplica		16,0% (12)
d. Não sei responder		25,3% (19)
Sem Resposta		1,3% (1)

10. Qual o grau de importância você dá à Avaliação dentro da Faculdade Salesiana?







Questão Livre

a. Pouca importância		4,0% (3)
b. Média importância		8,0% (6)
c. Boa importância		26,7% (20)
d. Muita importância		56,0% (42)
e. Não sei responder		5,3% (4)
Sem Resposta		0,0% (0)

11. Quanto a Ouvidoria da FASNE, você considera um setor:









Questão Livre

a. Pouca		6,7% (5)
----------	--	----------

importância		
b. Média importância		9,3% (7)
c. Boa importância		18,7% (14)
d. Muita importância		42,7% (32)
e. Não sei responder		22,7% (17)
Sem Resposta		0,0% (0)

12. Quanto ao atendimento da Ouvidoria:

Questão Livre

a. Péssimo		10,7% (8)
b. Ruim		8,0% (6)
c. Razoável		14,7% (11)
d. Boa		21,3% (16)
e. Muito Boa		5,3% (4)
f. Excelente		2,7% (2)
g. Não sei responder		37,3% (28)
Sem Resposta		0,0% (0)

* Gerado em 31/03/2016 às 21h23